

## Profissões do Supermercado



O curso **Profissões do Supermercado** tem como objetivo preparar o aluno para o trabalho em diversas áreas de um supermercado, desde os caixas até à gerência.

Ao longo de seis atividades, o curso é dividido em três partes principais: área de atendimento, área de vendas e área administrativa.

### Ficha técnica

**Carga horária média:** 14 horas

**Pré-requisitos:** não há pré-requisitos.

**A quem se destina:** pessoas de qualquer profissão e de qualquer idade que desejam trabalhar em um supermercado, ou que já trabalham e gostariam de aprimorar suas funções.

**Objetivo:** através de um conhecimento básico sobre cada setor, o curso tem como objetivo desenvolver no aluno as habilidades necessárias para ingressar na área do autosserviço.

**Técnicas didáticas:** 1 simulador e 1 apostila.

### Conteúdo do curso

#### **Atividade 1 – O supermercado – passado e presente**

**Objetivo da aula:** nesta primeira aula o aluno aprende a história do autosserviço no Brasil, ou seja, como tudo começou, quais foram os primeiros supermercados e o que mudou de lá pra cá. Também aprende como funciona de forma geral o trabalho nos supermercados.

## **Atividade 2 – Área de atendimento**

**Objetivo da aula:** aqui são tratados assuntos referentes às profissões da área de atendimento: o operador de caixa, o empacotador, o fiscal de caixa, o segurança e o trabalho no balcão de informações.

## **Atividade 3 – Área de vendas – perecíveis – parte 1**

**Objetivo da aula:** nesta atividade o aluno aprende a importância dos alimentos perecíveis para o supermercado e como eles exigem cuidados especializados. Os primeiros três setores estudados são: açougue, peixaria, frios e laticínios.

## **Atividade 4 - Área de vendas – perecíveis – parte 2**

**Objetivo da aula:** esta aula é uma continuação da aula anterior, tratando ainda de outros setores de perecíveis: hortifrutigranjeiros, padaria e rotisseria.

## **Atividade 5 - Área de vendas – não perecíveis**

**Objetivo da aula:** aqui o aluno aprende quais são os produtos que fazem parte da área de não perecíveis, quem são os profissionais que cuidam deste setor, e como as prateleiras são abastecidas. Também aprende sobre o promotor de vendas e como funciona o cross merchandising.

## **Atividade 6 – Área administrativa**

**Objetivo da aula:** na última atividade, o aluno aprende sobre os setores administrativos do supermercado: o departamento pessoal e financeiro, o departamento de compras, o estoque, e o setor de limpeza. E para finalizar, são revelados ao aluno os setores que mais carecem de profissionais atualmente, o motivo da falta de profissionais, e o que os supermercados estão fazendo para resolver este problema.